23º Festival do Japão celebra cultura japonesa e reúne 182 mil visitantes

O maior festival de cultura japonesa foi realizado com sucesso, reunindo público de mais de 182 mil visitantes nos três dias de evento! O **23º Festival do Japão** aconteceu nos dias **15, 16 e 17 de julho de 2022**, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Superando a expectativa dos organizadores, o evento ofereceu uma experiência completa da cultura japonesa aos visitantes, com shows musicais, atrações culturais, danças típicas, culinária regional tradicional das províncias japonesas, exposições culturais, workshops, ikebana, cerimônia do chá e atividades gratuitas para as crianças, jovens, adultos e idosos, com toda segurança, conforto e qualidade.

Organizado pela **KENREN**, a Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil, desde 1998, o Festival chega à sua **23ª edição**, mantendo o objetivo de preservar e divulgar a cultura japonesa e transmitir as tradições para as novas gerações, representando as 47 províncias que compõem o Japão.

"A preparação do 23ºFJ, após dois anos, foi realizada num cenário volátil, com muitas incertezas quanto à situação da COVID-19 e a reação dos visitantes. Mas o resultado da retomada do Festival foi maravilhoso, e

recompensou o nosso trabalho de voluntariado", afirma o presidente da KENREN, **Toshio Ichikawa**.

Neste ano, o tema do evento foi "**Do Sonho à Realidade**", simbolizando a superação de todas as dificuldades e obstáculos, nestes dois anos de pandemia da Covid-19. Para o ano que vem, a 24ª edição do evento será realizada de 07 a 09 de julho de 2023.

"O 23º Festival foi um sucesso graças ao trabalho coletivo, cada um fazendo a sua parte com atenção e cuidado. É de coração a minha gratidão a todos. A comissão de voluntários do evento reúne os melhores talentos, que fazem acontecer o maior Festival do Japão fora do Japão. Muito obrigado!!", resume o presidente da comissão organizadora do 23º Festival do Japão, **José Taniguti**.

Gastronomia das províncias

A realização do Festival do Japão auxilia na manutenção das 47 associações de províncias (*kenjinkais*) e de 07 entidades beneficentes da comunidade nipo-brasileira. O evento não tem fins lucrativos, e é organizado por mais de **15.000 voluntários**.

Um dos principais destaques do Festival foi a **Praça de Gastronomia**, com 44 estandes representando a culinária típica de cada região do Japão, com receitas familiares, muitas vezes desconhecidas até pelos restaurantes japoneses.

“O Festival foi um tremendo sucesso, foi muito bonito ver no semblante dos visitantes, especialmente entre os jovens, aquela alegria e a vontade de conhecer, de degustar a culinária japonesa. Foi um sucesso total, muito obrigado a todos!”, agradece **Ritsutada Takara**, vice-presidente da Federação e coordenador da comissão de Gastronomia.

Presença de autoridades

A cerimônia de abertura do evento aconteceu no sábado, dia 16 de julho, com a presença do governador do Estado de São Paulo, **Rodrigo Garcia**, e do prefeito do município, **Ricardo Nunes**, além do embaixador do Japão no Brasil, **Teiji Hayashi**, e o cônsul geral do Japão em São Paulo, sr. **Ryosuke Kuwana**, entre outras autoridades.

Durante a cerimônia, foi realizada uma homenagem às vítimas da pandemia da Covid-19 e também ao ex-primeiro-ministro do Japão, Shinzo Abe, morto em 08 de julho passado, vítima de um atentado em Nara, no Japão.

Cultura para todos

A cultura japonesa é a essência do Festival do Japão, com as atividades realizadas na **Área Cultural Toyota** (como Origami, Orinuno, Mangá, Shodō, Oshibana, Etegami, Washi e Kirigami). O evento contou também com **a Área da Terceira Idade** e a **Área das Crianças**, oferecendo oficinas gratuitas, aulas e exposições, além da participação das instituições do **governo japonês**, com workshops sobre turismo, gastronomia, esportes, tecnologia e intercâmbio.

Pensando o futuro

Outro grande destaque do 23º Festival do Japão foi o **#FJTAON**, uma área criada e desenvolvida pelos jovens, para unir o Festival tradicional ao virtual. Com uma cenografia especial, o espaço atraiu os jovens, com muitos games, música, interação e interatividade, propondo uma imersão na cultura japonesa e na cultura digital.

"Apesar do volume de público ter sido bem acima do esperado, não tivemos nenhum incidente grave durante todo o período do Festival e isso mais uma vez vem a comprovar que o público frequentador do Festival do Japão é diferenciado, e isso é confirmado por todos os prestadores de serviços que trabalham no nosso Festival", constata **Alfredo Ohmachi**, vice-presidente da Federação e coordenador da comissão de Infra-Estrutura.

Miss Nikkey Brasil

O concurso **Miss Nikkey São Paulo** e **Miss Nikkey Brasil 2022** aconteceram no sábado, 16 de julho, no palco do 23º Festival do Japão, elegendo a mais bela nikkei do Brasil.

A vencedora do **Miss Nikkey São Paulo** foi a jovem **Fernanda Ayumi Saito**, de 21 anos, de Marília/SP. Representando Indaiatuba/SP, Maiara Fernanda Iamamoto foi escolhida 1ª Princesa, e Juliana Miki Nakamura, de Mogi das Cruzes/SP, é a 2ª princesa.

Na sequência, aconteceu o **Miss Nikkey Brasil 2022**, mostrando toda a diversidade da comunidade nipo-brasileira. A vencedora foi **Keiko Takaoka Sode Cavalcante**, de 22 anos, representando Salvador/BA. A 1ª princesa é Aiko Caroline Blank Ideta, de Manaus/AM, e a 2ª princesa, Viviane Mayumi de Melo, de Campo Grande/MS. A 3ª princesa veio de Belém/PA: Samirys Haruna Ueoka, e a 4ª princesa, de Brasília/DF: Jennifer Yui Maekawa.

Encontro de cosplayers

O **Akiba Cosplay**, programação que tradicionalmente encerra as atividades do Festival do Japão, reuniu o público no domingo, dia 17 de julho. O concurso é uma das atrações mais esperadas pelo público, que veio conferir de perto o desfile de 34 cosplayers, interpretando personagens de games, animês e mangás de sucesso, com muito estilo e inspiração. Ao final da competição, cinco cosplayers foram eleitos pelo júri:

Cosplayer Revelação
Israel Ferreira de Souza Barros - Gavião Negro

Melhor Personificação
Fernando Silva - Imperador Kuzco / A Nova Onda do Imperador

Cosplay Destaque
Jonathan Brito - Sakai Jin / Ghost of Tsushima

Troféu Akiba Cosplay – Grand Champion
Morganna Farat - Avatar Kyoshi / Avatar: A lenda de Aang

Escolha do Público
Gabriel Augusto Tarakdjian - Thomas o Trem / Thomas e seus Amigos

Patrocínio e apoio

O Festival do Japão conta com o patrocínio master do Bradesco, apoio cultural da GL Events / São Paulo Expo e Fundação Kunito Miyasaka, e patrocínio do Hospital Japonês Santa Cruz, Hospital Nipo-Brasileiro, Honda Automóveis do Brasil, Nissan Automóveis do Brasil, Toyota do Brasil, Hirota Food Supermercados, Comgas, Sakura Nakaya Alimentos, Yokogawa, NTT, Panasonic e Correios Celular, e contou com espaço para grandes comemorações, como os 50 anos do Hirota Food, e 55 anos da Panasonic.

Dentre os apoiadores, destaque para Yamaha do Brasil, Alfa Alimentos, Hinomoto, Hisamitsu do Brasil, Nachi, Sompo Seguros, Kikkoman, Sansuy e Tecfogões. O evento tem colaboração oficial do governo do Japão, através do Consulado Geral do Japão em São Paulo, Jetro (Japan External Trade Organization), JICA (Japan International Cooperation Agency), Fundação Japão, MAFF (Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries), Ministério do Meio-Ambiente e Japan House São Paulo, além do apoio do Ministério do Turismo, Prefeitura do município de São Paulo, São Paulo Turismo, CET, Polícia Militar, Secretaria da Cultura e da Economia Criativa do Estado de São Paulo e PROAC.

Informações:
Site: www.festivaldojapao.com
Tel: (11) 3277-6108 / 3277-8569

Realização:
Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil – KENREN
Tel: (11) 3277-6108 / 3277-8569
E-mail: secretaria@festivaldojapao.com

Contatos para imprensa:
Erika Yamauti – Carol Ayako
Tel: 11-3277-8569 - imprensa@festivaldojapao.com