24º edição do Festival do Japão comemora 115 anos da Imigração Japonesa no Brasil e reúne 185 mil visitantes

O maior festival de cultura japonesa foi realizado com sucesso, reunindo público de mais de 185 mil visitantes nos três dias de evento! O 24º Festival do Japão aconteceu nos dias 07 a 09 de julho de 2023, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Superando a expectativa dos organizadores, o evento ofereceu uma experiência completa da cultura japonesa aos visitantes, com shows musicais, atrações culturais, danças típicas, culinária regional tradicional das províncias japonesas, exposições culturais, workshops, ikebana, cerimônia do chá e atividades gratuitas para as crianças, jovens, adultos e idosos, com toda segurança, conforto e qualidade.

Organizado pela KENREN, a Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil, desde 1998, o Festival chega à sua 24ª edição, mantendo o objetivo de preservar e divulgar a cultura japonesa e transmitir as tradições para as novas gerações, representando as 47 províncias que compõem o Japão e comemorando os 115 anos da Imigração Japonesa no Brasil em grande estilo.

"O 24º Festival do Japão de São Paulo foi um enorme sucesso de público, tendo como tema "*Mottainai, desperdice menos, aproveite mais*", baseado no legado da cultura japonesa e aderente ao momento de preocupação mundial com o clima e

preservação da Terra. Esse grandioso evento tornou-se uma referência nacional, com a presença de visitantes de diversos estados em busca de recreação, aprendizado e inspiração para os seus festivais.", afirma o presidente da KENREN, Toshio Ichikawa.

Nesta edição, o tema do evento foi "*Mottainai, desperdice menos, aproveite mais!*", exaltando um dos principais valores da cultura japonesa, que é o combate ao desperdício, o aproveitamento e a otimização de todos os recursos utilizados, com a sustentabilidade nos 3 R´s de Reduzir, Reutilizar e Reciclar. Um dos principais destaques da feira foi a comemoração dos 115 anos da Imigração Japonesa no Brasil, e um espaço dedicado à divulgação da arte, da cultura e dos produtos das províncias do Japão, além da exposição sobre o tema Mottainai e o espaço Card Games, com o youtuber Capitão Hunter e a presença de influencers como Olaguti.

"Em comparação com o ano passado, tivemos mais visitantes na sexta e no domingo, e menos no sábado. Os visitantes já estão conseguindo balancear a frequência, sabendo que o sábado sempre foi um dia cheio, impossível de se locomover dentro do Festival, estão preferindo ir na sexta ou no domingo!! A estratégia de vender ingressos mais baratos após as 14:00 diminuiu os picos de número de visitantes ao longo do dia, permanecendo em uma maior constância de público ao longo de todo o evento", analisa o presidente da comissão organizadora do 24º Festival do Japão, Alfredo Ohmachi.

"Outro fato interessante, pelo maior número de atrações criadas pela Comissão, como #FJTAON, área das Províncias, Card Games, várias atrações nos 2 auditórios, além do Palco Principal, fizeram os visitantes permanecerem mais tempo no espaço do Festival, e conseguimos finalizar sem acidentes, acho que essa era a maior preocupação de todos, provando mais uma vez que a frequência do Festival do Japão e uma das melhores, mais educada, mais consciente, mais respeitosa do que a maioria dos eventos realizados na cidade!! Um grande trunfo de marketing para nós!", resume Ohmachi.

Gastronomia das províncias

A realização do Festival do Japão auxilia na manutenção das 47 associações de províncias (*kenjinkais*) e de 07 entidades beneficentes da comunidade nipo-

brasileira. O evento não tem fins lucrativos, e é organizado por mais de 15.000 voluntários.

Um dos principais destaques do Festival foi a Praça de Gastronomia, com 46 estandes representando a culinária típica de cada região do Japão, com receitas familiares, muitas vezes desconhecidas até pelos restaurantes japoneses.

Presença de autoridades

A cerimônia de abertura do evento aconteceu no sábado, dia 08 de julho, com a presença do governador do Estado de São Paulo, Tarcisio de Freitas, e de Aline Torres, Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, representando o prefeito Ricardo Nunes, além do embaixador do Japão no Brasil, Teiji Hayashi, e o cônsul geral do Japão em São Paulo, sr. Ryosuke Kuwana, entre outras autoridades.

Cultura para todos

A cultura japonesa é a essência do Festival do Japão, com as atividades realizadas na Área Cultural (como Origami, Orinuno, Mangá, Shodō, Oshibana, Etegami, Washi e Kirigami). O evento contou também com a Área da Longevidade e a Área das Crianças, oferecendo oficinas gratuitas, aulas e exposições, além da participação das instituições do governo japonês, com workshops sobre turismo, gastronomia, esportes, tecnologia e intercâmbio.

Pensando o futuro

Outro grande destaque do 24º Festival do Japão foi a segunda participação dos jovens do #FJTAON, uma área criada e desenvolvida pelos jovens, para unir o Festival tradicional ao virtual. Com uma cenografia especial, o espaço atraiu os jovens, com muitos games, música, interação e interatividade, propondo uma imersão na cultura japonesa e na cultura digital.

Neste ano, o cenário entrou no tema do Festival, unindo elementos sustentáveis e criativos, como madeira reciclada de eventos e tela de galinheiro, além de organizar um Beco dos Artistas (Artist Alley) e promover a troca de latinhas de alumínio pela chance de brincar nas máquinas de pegar bichinhos de pelúcia.

Miss Nikkey Brasil

O concurso Miss Nikkey São Paulo e Miss Nikkey Brasil 2023 aconteceram no sábado, 08 de julho, no palco do 24º Festival do Japão, elegendo a mais bela nikkei do Brasil.

A vencedora do Miss Nikkey São Paulo foi a jovem Micaelly Kaory Lopes Akizuki, de Mogi das Cruzes/SP. Eliane Kaori Maehira foi escolhida 1ª Princesa, e Bianca Tiemi Nagayama Prata é a 2ª princesa.

Na sequência, aconteceu o Miss Nikkey Brasil 2023, mostrando toda a diversidade da comunidade nipo-brasileira. A vencedora foi novamente Micaelly Kaory Lopes Akizuki, que conquistou a tríplice coroa, representando São Paulo. A 1ª princesa é Keina Takashiba, do Espírito Santo, e a 2ª princesa, Harumy Yano, de Campo Grande/MS. A 3ª princesa veio de Manaus/AM: Sayuri de Aguiar Takahashi , e a 4ª princesa, do Paraná: Karina Kido.

Encontro de cosplayers

O Akiba Cosplay, programação que tradicionalmente encerra as atividades do Festival do Japão, reuniu o público no domingo, dia 09 de julho. O concurso é uma das atrações mais esperadas pelo público, que veio conferir de perto o desfile dos *cosplayers*, interpretando personagens de *games*, *animes* e mangás de sucesso, com muito estilo e inspiração.

Na categoria Melhor Personificação, o vencedor foi Israel Ferreira de Souza Barros, com o personagem Shao Khan, de Mortal Kombat 11. O Cosplay Destaque foi Társis Alberto Tomaz Marim, com o personagem Batman Coringa Impostor - Figura Hot Toys. Já a Escolha do Público foi para Washington Luís de Assis, com Anubis, do Free Fire.

O Troféu Akiba Cosplay Desfile ficou para Juliana Iacovantuano, com a personagem Branca de Neve da Disney, e Vitória Regina Rios de Souza foi a grande vencedora do Troféu Akiba Cosplay Show (garantindo uma passagem para o Japão), com a personagem Giselle, de Encantada (Disney)

Patrocínio e apoio

O Festival do Japão tem patrocínio do Bradesco via Lei de Incentivo à Cultura. A realização é da Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil

(KENREN), Ministério da Cultura e Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com patrocínio Toyota, Honda, Nissan, Yamaha, Mr. Jeff, Mitsubishi Corporation, Mitsubishi Electric, Aisin, Alfa Alimentos, Sakura Nakaya, Kikkoman, Hinomoto, SMC, Sumitomo Chemical, Niterra, Towa, Yakult, Panasonic, Julio Okubo, Biore, Longway, Castella e E-Japan.

O evento tem apoio cultural da GLEvents – São Paulo Expo Exhibition & Convention Center; apoio da Beneficência Nipo Brasileira de São Paulo (Hospital Nipo-Brasileiro), Hospital Japonês Santa Cruz, Sompo Seguros, Sansuy, Nitto, TecFogões, Grupo Bandeirantes de Comunicação e apoio governamental da Prefeitura de São Paulo, CET, Polícia Militar, Consulado Geral do Japão em São Paulo, Jetro, JICA, JNTO, MAFF e São Paulo Turismo. A 25º edição do evento acontecerá de 12 a 14 de julho de 2024, no São Paulo Expo.

Sobre o realizador

A Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil foi criada em abril de 1966, com o objetivo inicial de fornecer assistência aos imigrantes japoneses recém-chegados. Atualmente é responsável pelo Memorial em Homenagem aos Imigrantes Pioneiros Falecidos, no parque do Ibirapuera, pelo Monumento do Desembarque de Imigrantes Japoneses em Santos e pela visita aos berços da história da imigração japonesa. Realiza desde 1998 o Festival do Japão, inicialmente chamado de "Festival de Iguarias Regionais e Folclores Regionais do Japão", na marquise do Parque Ibirapuera, que a partir de 2002 passou a ser oficialmente reconhecido no Estado de São Paulo, e se tornou aos poucos o maior evento da comunidade nipo-brasileira.

Informações:
Site: www.festivaldojapao.com
Tel: (11) 3277-6108 / 3277-8569
@festivaldojapao

Realização:
Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil – KENREN
Tel: (11) 3277-6108 / 3277-8569
E-mail: secretaria@festivaldojapao.com

Contatos para imprensa:
Erika Yamauti
Tel: 11-3277-8569
imprensa@festivaldojapao.com